Utah Broadband Center
Connecting Utah



Digital Access Plan

Plan de Acceso Digital

Note: *This document is intended to serve as an organizational tool that supports each community/organization in capturing notes and developing its Digital Access Plan. Each community/organization should review the Utah Digital Access Planning Guidebook and reference it while drafting its plan.*

Table of Contents-Indice

● Executive Summary —Resumen Ejecutivo....4
1. Organization Profile — Perfil De Organizacion....6
1.1. General Organization Profile -....6
1.2. Covered Population Profile —Perfil de la población....6
2. Digital Access Vision and Goals....10
2.1. Vision....10
2.2. Goals and Objectives -Objetivos....10
3. Current State of Digital Access....12
3.1. Digital Inclusion Assets....12
3.1.1. Affordable High-Speed Internet Assets....12
3.1.2. Useful Device Assets....12
3.1.3. Skill-Building Tool Assets....13
3.2. Needs Assessment - Evaluación de necesidades....16
3.2.1. Digital Equity Barriers (Covered Populations)....16
3.2.2. Digital Equity Barriers (General Population)....16
4. Implementation Plan....18
4.1. internet....18
4.2. DEVICES - DISPOSITIVOS....21
4.2.1. Stakeholder Engagement Proces—- Proceso de Participación de los Interesados.. 25
4.3. COURSES - CURSOS....26
4.3.1. Program Evaluation and Assessment....30
4.4. Timeline....31
4.5. Estimated Implementation Cost....34
4.6. Alignment....34
4.7. Technical Assistance and Other Support Required....34
6. Planning Process Report....35
7. Bibliography....38

• Executive Summary —Resumen Ejecutivo

VISION	**All residents of Utah succeed fully in the digital era, becoming active contributors through technology and a generation of Latinas/os and people with special needs emerge as leaders in STEM.** *Todos los residentes de Utah triunfen plenamente en la era digital, convirtiéndose en contribuyentes activos a través de la tecnología y que Latinas/os y personas con necesidades especiales sean lideres en STEM.*

KEY BARRIERS *Principales Barreras*	**Affordability — *Accesibilidad económica***	**Internet Quality — *Calidad de Internet***	**Language — Idioma**
	The cost of internet access, digital devices, and digital literacy courses represents a significant barrier for many Utah residents. *El costo del internet, los dispositivos digitales y los cursos de alfabetización digital representan una barrera significativa para muchos habitantes de Utah.*	Slow internet speeds can make online activities frustrating or even impossible. *Las velocidades lentas pueden hacer que las actividades en línea sean frustrantes o imposibles.*	Limited language options can be a significant deterrent for individuals seeking digital literacy training and support for their internet services and devices. *Las barreras del idioma pueden ser un obstáculo significativo para las personas que buscan formación en alfabetización digital y soporte para sus servicios de internet y dispositivos.*

COVERED POPULATIONS *Población*	Latinas/os	Immigrants & Refugees *Inmigrantes y Refugiados*	Small Businesses *Pequeñas empresas*	People with disabilities *Personas con discapacidad*	Low income residents *Personas de bajos ingresos.*

GOALS *Objetivos*	***ESTABLISH HIGH-QUALITY, ACCESSIBLE, AND AFFORDABLE INTERNET SERVICES FOR ALL.*** *OBTENER SERVICIOS DE INTERNET DE ALTA CALIDAD, ACCESIBLES Y A PRECIOS ASEQUIBLES PARA TODOS.*	***PROVIDE POWERFUL, ACCESSIBLE, AFFORDABLE DEVICES WITH LONG TERM SUSTAINABILITY.*** PROPORCIONAR DISPOSITIVOS POTENTES SEAN ACCESIBLES, A PRECIOS ASEQUIBLES Y CON SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.	**UPSKILL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT.** *CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO*
KEY STRATEGIES ***Principales estrategias***	• Expand high speed, low-cost broadband subscription options in Utah households. • Increase public Wi-Fi, with the objective of building a more robust, ubiquitous, and faster internet infrastructure. • Offer free Wifi hot spots from schools, libraries, colleges, and universities with more devices for longer checkout periods. • Develop a partnership with Internet service providers that prioritizes high-quality support for speakers of languages other than English and people with disabilities. • *Expansión de Internet de alta velocidad, opciones de suscripción de banda ancha de bajo costo en los hogares de Utah.* • *Aumentar el Wi-Fi público con el objetivo de construir una infraestructura de internet más robusta, ubicua y rápida.* • *Ofrecer puntos de acceso Wi-Fi gratuitos desde escuelas, bibliotecas, colegios y universidades, con más dispositivos disponibles por períodos de préstamo más largos.* • *Desarrollar una asociación con proveedores de servicios de Internet que prioricen un soporte de alta calidad para personas con inglés como segundo idioma y personas con discapacidad.*	• Increase bulk purchasing and grants for devices, with a focus on promoting accessibility and STEM education. • Be recognized as a leading state championing the needs of people with disabilities and advancing STEM education. • Expand computer refurbishment and reuse programs. • Develop a community technical support program in high school and college. • Implement remote management and locking for loaned devices. • *Aumentar la compra al por mayor y las subvenciones para dispositivos, con enfoque en promover la accesibilidad y la educación STEM. Ser reconocido como un estado líder en la defensa de las necesidades de las personas con discapacidad y el avance de la educación STEM.* • *Expandir el programa de reacondicionamiento y reutilización de computadoras.* • *Desarrollar un programa de soporte técnico comunitario en escuelas secundarias y universidades.* • *Implementar la gestión remota y el bloqueo de dispositivos prestados.*	• Expand digital literacy for Spanish speakers, including English language instruction. • Broaden STEM education opportunities to reach a diverse range of individuals. • Facilitate the accelerated digital transformation of small Businesses and community organizations.Promote and drive the adoption of cybersecurity measures. • *Ampliar la alfabetización digital para hablantes de español, incluyendo la instrucción en el idioma inglés.* • *Ampliar las oportunidades de educación STEM para llegar a una amplia gama de individuos.* • *Facilitar la transformación digital acelerada de pequeñas empresas y organizaciones comunitarias.* • *Promover e impulsar la adopción de medidas de ciberseguridad.*

1. Organization Profile — Perfil De Organizacion

1.1. General Organization Profile -

CLUB ABILITY is dedicated to empowering the Hispanic community, particularly youth and those with special needs, by equipping them with robust STEM skills and digital literacy programs. Furthermore, we extend our mission to Hispanic adults, providing them with vital digital skills that pave the way for improved employment opportunities, increased income, and overall enhancement in living standards and to help mitigate poverty rates within the community.

Mission: To empower families with STEM education and Digital Literacy.

Vision:We envision a world in which individuals from all walks of life actively contribute to the society of tomorrow, empowered by their command of STEM.

Purpose: Our purpose is to bridge the digital divide within the Hispanic community, enhancing digital literacy and STEM skills to foster a brighter, more inclusive future. We strive to inspire and equip our students to become innovators and leaders in an increasingly digital world.

CLUB ABILITY se dedica a empoderar a la comunidad hispana, especialmente a los jóvenes y aquellos con necesidades especiales, proporcionándoles sólidas habilidades STEM.Además, extendemos nuestra misión a los adultos hispanos, brindándoles habilidades digitales vitales que allanan el camino hacia mejores oportunidades laborales, un aumento en los ingresos y una mejora general en los estándares de vida, con el fin de ayudar a mitigar las tasas de pobreza dentro de la comunidad.

Misión: Empoderar a las familias con educación STEM y alabateización digital.

Visión: Visualizamos un mundo en el que las personas de todos los ámbitos de la vida contribuyan activamente a la sociedad del mañana, empoderadas por su dominio de STEM.

Propósito: Nuestro propósito es cerrar la brecha digital dentro de la comunidad hispana, mejorando la alfabetización digital y las habilidades STEM para fomentar un futuro más brillante y inclusivo. Nos esforzamos por inspirar y equipar a nuestros estudiantes para que se conviertan en innovadores y líderes en un mundo cada vez más digital.

1.2. Covered Population Profile —Perfil de la población

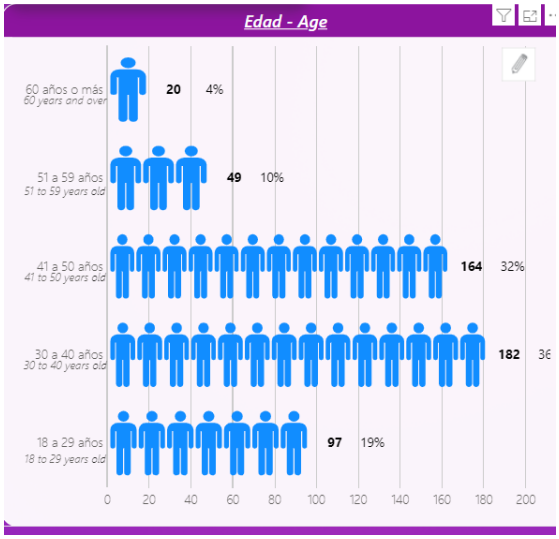
In our Latino community, access to the internet, computers, learning digital skills, and STEM are essential to access employment opportunities and advance in the country's economy, which can significantly improve the incomes of Latino families.

En nuestra comunidad latina, el acceso a internet,computadoras, el aprendizaje de competencias digitales y STEM son fundamentales para acceder a oportunidades de empleo y avanzar en la economía del país, lo que puede mejorar significativamente los ingresos de las familias latinas.

We conducted a survey among 534 individuals, with 96%(512) identifying as Hispanic/Latino, demonstrating that our organization successfully reached out to the Latino community. The remaining data from our target audience primarily consists of individuals from White and Native American racial backgrounds.

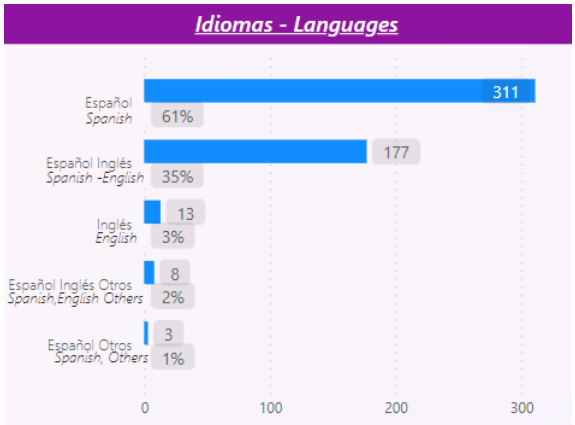
Realizamos encuesta a 534 personas siendo el 96% de identificada como Hispano - Latina/o, lo que demuestra que nuestra organización logro convocar a comunidad Latina. Los datos restantes de nuestro público objetivo, pertenecen principalmente a la raza blanca e Indio Nativo americano

Below, we present relevant data about our Latino community. *A continuación, presentamos datos relevantes de nuestra comunidad Latina.*



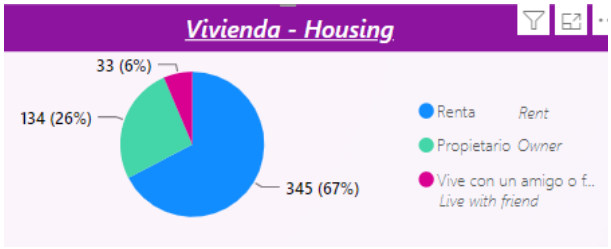
56% of survey respondents fall within the age range of 18 to 4
Additionally, 32% are in the age range of 41 to 50 years, wh
fall between 51 and 59 years old. The remaining 4% are 60 y
or older.

56% de los encuestados se encuentra en el rango de edad de
años. Además, el 32% está en el rango de 41 a 50 años, mientra
10% está en el rango de 51 a 59 años. El 4% restante tiene 6
más.



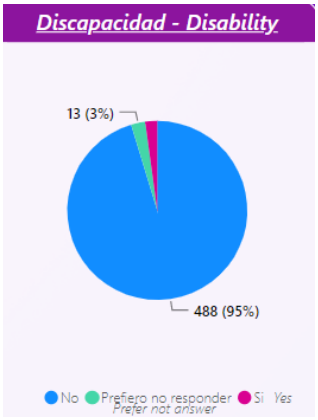
In terms of the predominant language, Spanish accounts for 61%, while 35% speak both Spanish and English. The remaining 3% speak only English.
We can conclude that the majority of the surveyed population primarily speaks Spanish. Additionally, a significant portion of the population is bilingual, in Spanish and English. This highlights the importance of providing bilingual resources and services.

En cuanto al idioma predominante, el español representa el 61%, mientras que el 35% habla tanto español como inglés. El 3% restante habla solo inglés. Podemos concluir que la mayoría de la población encuestada habla principalmente español. Además, una parte significativa de la población es bilingüe, hablando español e inglés. Esto resalta la importancia de brindar recursos y servicios bilingües



73% of the respondents are not homeowners (67% rent and 6% live with a family member or friend without paying rent). Only 26% own a home.

El 73% de los encuestado no es propietario (67% renta y 6 % vive con un familiar o amigo sin pagar renta).Solo 26% es propietario de vivienda.

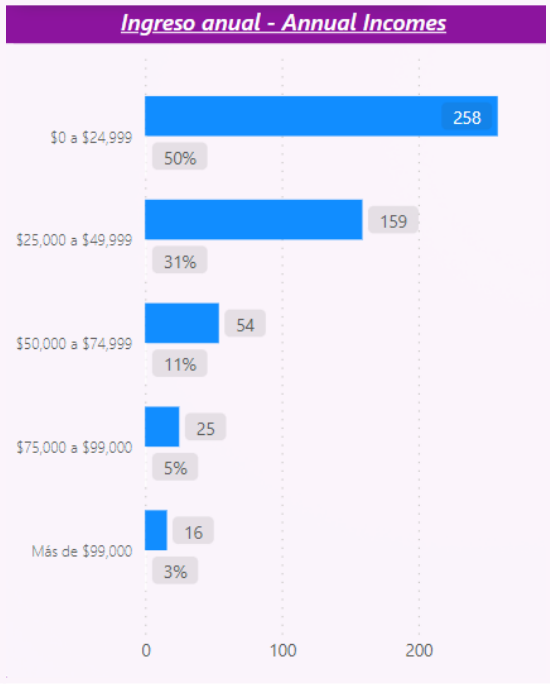


2% of the survey respondents reported having a disability, while another 3% preferred not to share information on this matter.

2% de los miembros de nuestra comunidad informaron tener alguna discapacidad, mientras que otro 3% prefirió no compartir información al respecto.

81% of the respondents indicated that their annual income is less than $50,000. 11% fall within the range of $50,000 to $74,900, 5% fall within the range of $75,000 to $99,000, and only 3% earn more than $99,000.Iindicates that our surveyed population is primarily low-income.

El 81% de los encuestado indico que su ingreso anual es menos de $50,000. 11%que esta entre 50,000 y 74,900 y 5% dentro del rango de $75,000 a $99,000 y solo el 3% gana mas de $99,000.Se indica que nuestra población encuestada tiene niveles de ingresos bajos.



2% of survey respondents did not attend school, 4% only completed primary school, 34% of the respondents completed middle or high school, 23% did not complete their university or college studies, 31% finished their university or college studies, and 6% hold a Master's or PhD degree.

2% no fueron al colegio, 4% solo estudió primaria, 34% de los encuestados completo su middle o high school , 23% no cumlino sus estudio en universidad o college, 31% finalizo sus estudios universitario o de college, 6% posee grado de Master or PHD,

Nivel de estudios - Educational level

¿Cuál es su nivel más alto de estudios académicos?	Encuestados	Porcentaje
Secundaria (middle school - highschool))	173	34%
Titulo universitario y/o tecnica completo *University or college degree*	159	31%
carreras tecnicas y/ o universitaria sin completar *Uncompleted technical or university degree*	120	23%
Maestría o doctorado *Master - PhD.*	31	6%
Primaria *Elementary*	21	4%
No asistí al colegio. *I did not attend*	8	2%
Total	512	100%

County - City

county	Porcentaje	Encuestados
Salt Lake City	40%	206
Salt Lake	34%	174
Utah	11%	56
Davis	7%	35
Millard	3%	15
Weber	2%	10
Tooele	1%	5
Summit	1%	4
Wasatch	1%	3
Cache	0%	1
Sanpete	0%	1
Sevier	0%	1
Uintah	0%	1

40% of the respondents live in Salt Lake City, while 34% are from Salt Lake County. Additionally, 11% are from Utah County, and 7% are from Davis County. We have 3% from Millard, 2% from Weber, 1% from Tooele, and 1% from Wasatch. Less than 1% reside in Cache, Sanpete, Sevier, and Summit. Considering that Utah consists of 29 counties, we have at least one respondent from 41% of Utah counties.

40% de los encuestados viven en Salt Lake City, 34% son de Salt Lake County, 11% son de Utah County, 7% son de Davis County. 3% de Millard, 2% son de Weber, 1% de Tooele, 1% Wastach, menos de 1% se encuentran Cache, Sanpete, Sevier, Summit. Considerando que Utah tiene 29 condados, tenemos al menos 1 encuestado del 41% de condados de Utah..

2. Digital Access Vision and Goals

2.1. Vision

To build an empowered and connected Latino community where access to technology is not a barrier to personal success and contributing to the country's economy, but rather a tool to achieve it. We dream of a future where every Latino family has the possibility of having quality devices (computers or laptops) and internet access, and where learning digital and STEM skills is inclusive and accessible to all.

Construir una comunidad latina empoderada y conectada, *donde el acceso a la tecnología no sea un obstáculo para alcanzar el éxito personal y contribuir a la economia del país, sino una herramienta para lograrlo. Soñamos con un futuro en el que cada familia latina tenga la posibilidad de contar con un dispositivo (computadora o laptop) de calidad y acceso a internet, y donde el aprendizaje de competencias digitales y STEM sea inclusivo y accesible para todos.*

Our work plan is based on the following core values that are essential to achieving our vision:

- Teamwork: Collaboration as a solid foundation.
- Equity: Equal opportunities to access technology and digital learning.
- Inclusion: Valuing diversity and seeking to involve the entire Latino community, without exception.
- Adaptability: Willing to adapt to any changes.

Nuestro plan de trabajo se basa en los siguientes valores fundamentales que son esenciales para lograr nuestra visión:

- *Trabajo en equipo: Colaboración como base sólida.*
- *Equidad: Igualdad de oportunidades para acceder a la tecnología y aprendizaje digital.*
- *Inclusión: Valoramos la diversidad y buscamos involucrar a toda la comunidad latina, sin excepción.*
- *Adaptabilidad: Dispuestos adaptarnos a cualquier cambio.*

2.2. Goals and Objectives -Objetivos

I. ESTABLISH HIGH-QUALITY, ACCESSIBLE, AND AFFORDABLE INTERNET SERVICES FOR ALL

1. Expansion of high speed internet, low-cost broadband subscription options in household of Utah.
2. Increase public Wi-Fi, with the objective of building a more robust, ubiquitous, and faster internet infrastructure.
3. Offer free Wifi HOT SPOT from school, libraries, colleges and universities with more devices for longer checkout periods.
4. Develop partnership with Internet services provider that prioritize high quality support for english second language and people with disability.

I. ESTABLECE SERVICIOS DE INTERNET DE ALTA CALIDAD, ACCESIBLES Y A PRECIOS ASEQUIBLES PARA TODOS.

1. *Brindar suscripción a banda ancha de alta calidad y bajo costo para los hogares en Utah.*

2. *Brindar puntos de acceso Wi-Fi gratuitos en escuelas, bibliotecas, colegios y universidades.*
3. *Incrementar la disponibilidad de Wi-Fi público:robusta, ubicua y rápida.*
4. *Desarrolla partnership con Proveedores de servicios de Internet para que priorizen soporte de alta calidad para personas que hablan inglés como segunda lengua e individuos con discapacidades.*

II. PROVIDE POWERFUL, ACCESIBLE, AFFORDABLE DEVICES WITH LONG TERM SUSTAINABILITY.

1. Increase bulk purchasing and grant for devices, with focus on promoting accessibility and STEM education. Be recognize as leading state championing the needs of people with disabilities and advancing STEM education.
2. Expand computer refurbishment and reuse program.
3. Develop a community technical support program in high school and college.
4. Implement remote management and locking for loaned devices.

II. DISPOSITIVOS POTENTES ACCESIBLES, ASEQUIBLES Y SOSTENIBLES A LARGO PLAZO.

1. *Aumentar compras al por mayor y subvenciones para dispositivos, enfocándose en promover la accesibilidad y la educación STEM. Ser reconocido como estado líder en defensa de las necesidades de las personas con discapacidades y en el avance de la educación STEM.*
2. *Expandir el programa de reacondicionamiento y reutilización de computadoras.*
3. *Desarrollar un programa de soporte técnico comunitario en escuelas secundarias y universidades.*
4. *Implementar la gestión remota y el bloqueo de dispositivos prestados.*

III. UPSKILL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

1. Expand Digital Literacy for Spanish speakers, including English language instruction.
2. Broaden STEM Education opportunities to reach a diverse range of individuals.
3. Facilitate the accelerated Digital Transformation of Small Businesses and Community Organizations.
4. Promote and drive the adoption of Cybersecurity Measures.

III. Formar habilidades digitales para el Desarrollo Económico:

1. *Ampliar la Alfabetización Digital ofreciendo cursos integrales para hispanohablantes, incluyendo instrucción de inglés en Family engagement center, centros comunitarios.*
2. *Ampliar las oportunidades de Educación STEM para llegar a una amplia variedad de personas.*
3. *Facilitar la transformación digital acelerada de pequeñas empresas y organizaciones comunitarias.*
4. *Promover y fomentar la adopción de medidas de ciberseguridad.*

3. Current State of Digital Access

3.1. Digital Inclusion Assets

3.1.1. Affordable High-Speed Internet Assets

Based on our survey and focus groups we conclude that there is not affordable **high-speed internet in Uta**h.
Basándonos en nuestra encuesta y análisis, concluimos que no hay un acceso a Internet de alta velocidad asequible en todo Utah.

3.1.2. Useful Device Assets

Program Name	Description
CLUB ABILITY - A Laptop For a Latina/o *Una Laptop por un Latina/o*	To our high-performing students and/or those with medical conditions, we provide a free laptop during their graduation ceremony, aiming to motivate them and inspire them to continue their journey to acquiring digital skills. *A nuestros estudiantes con mejor desempeño y/o condiciones médicas les proporcionamos una laptop gratuita en su ceremonia de graduación, con el objetivo de motivarlos y hacer que se sientan inspirados para continuar su camino de continuar adquiriendo habilidades digitales*
Partnering Organizations - *Organizaciones y/o programas asociados.* ❖ CLUB ABILITY ❖ Tech companies -Empresas Tecnológicas ❖ Salt Lake City	
Covered Population(s) Served -Población atendida: 100	❖ Latinas/os — Latinas/os ❖ Immigrant & Refugees — *Immigrantes y Refigiados.* ❖ Small Business — *Pequeñas empresas.* ❖ People with disability — *Personas con discapacidad.* ❖ Low income residents — *Personas de bajos ingresos.*

3.1.3. Skill-Building Tool Assets

Program Name	Description
Digital Latinos - “Digitals moms” *Latinos Digitales -”Mamis digitales”*	Our courses allow participants to delve into digital literacy topics, assimilate the material, and apply what they have learned practically. We prioritize interaction in our classes, fostering active participation, encouraging questions, and promoting collaborative learning. We provide access to a wide range of digital materials, such as instructional videos, reference guides, and additional resources in Spanish to reinforce learning and self-directed study. COURSES: How to Use Your Computer, Word, Excel, LinkedIn, and Chat GPT. LANGUAGE: Spanish.
Partnering Organizations - *Organizaciones y/o programas asociados.* ❖ CLUB ABILITY. ❖ Tech companies -Empresas Tecnológicas ❖ Salt Lake City.	We celebrate the conclusion of the program with a graduation ceremony to recognize the achievements of our participants and their journey towards digital literacy. *Nuestros cursos permiten a los participantes sumergirse en temas digital Literacy , asimilar el material y aplicar prácticamente lo aprendido. Priorizamos la interacción en nuestras clases, fomentando la participación activa, la realización de preguntas y el aprendizaje colaborativo. Proporcionamos acceso a una amplia gama de materiales digitales, como videos instructivos, guías de referencia y recursos adicionales en español para reforzar el aprendizaje y el estudio autodirigido.* *Celebramos el final del programa con una ceremonia de graduación para reconocer los logros de nuestros participantes y su camino hacia la alfabetización digital.* *CURSOS: Como usar la computadora, Word, Excel, Linkedin y Chat GPT.* *IDIOMA: Español* *Celebramos la conclusión del programa con una ceremonia de graduación para reconocer los logros de nuestros participantes y su camino hacia la alfabetizacion digital.*
Covered Population(s) Served -Población atendida: 200	❖ Latinas/os. — Latinas/os. ❖ Immigrant & Refugees — *Immigrantes y Refigiados.* ❖ Small Business — *Pequeñas empresas.* ❖ People with disability — *Personas con discapacidad.* ❖ Low income residents — *Personas de bajos ingresos.*

Program Name	Description
Digital Latinos - “Digitals entrepreneur” *Latinos Digitales -”Empresarias(os) digitales”*	This course helps students develop advanced digital skills and leverage them to enhance their business. Throughout the course, we will explore key areas including digital marketing, creating impactful visual content, professional video editing, implementing Artificial Intellingence with Chat GPT, and mastering productivity tools such as Excel and Word. Additionally, we will delve into advanced LinkedIn strategies to build a strong network and make the most of this professional platform. Through practical lessons and interactive exercises students will empower themselves to make the most of the digital world and take entrepreneurship to the next level. COURSES: How to Use Your Computer, Word Advance, Excel Advanced, LinkedIn advanced, and Chat GPT. LANGUAGE: Spanish We celebrate the conclusion of the program with a graduation ceremony to recognize the achievements of our participants .
Partnering Organizations - *Organizaciones y/o programas asociados.* ❖ CLUB ABILITY. ❖ Tech companies - Empresas Tecnológicas	*Este curso desarrolla habilidades digitales avanzadas y las aprovecha para mejorar negocios. Se explora áreas claves: marketing digital, creación de contenido visual impactante, edición de video profesional, implementación de Inteligencia Artificial con Chat GPT, y dominio de herramientas de productividad como Excel y Word. Además de estrategias avanzadas de LinkedIn para construir una red sólida y aprovechar al máximo esta plataforma. A través de lecciones prácticas y ejercicios interactivos, se empoderarás para aprovechar al máximo el mundo digital y llevar tu emprendimiento al siguiente nivel.* *CURSOS: Marketing Digital, Word Avanzado, Excel avanzado, Linkedin avanzado y Chat GPT avanzado.* *IDIOMA : Español* *Celebramos la conclusión del programa con una ceremonia de graduación para reconocer los logros de nuestros participantes.*
Covered Population(s) Served -Población atendida: 150	❖ Latinas/os. *Latinas/os.* ❖ Immigrant & Refugees *Immigrantes y Refigiados.* ❖ Small Business *Pequeñas empresas.* ❖ People with disability *Personas con discapacidad.* ❖ Low income residents *Personas de bajos ingresos.*

Program Name	Description
STEM Education - Tech Creators and Youth Engineer - Latinas in STEM *Educación en STEM: Creadoras/es Tecnológicos e Jóvenes Ingenieras/os- Latinas en STEM*	These courses offer the first steps into the world of coding. The students learn to solve basic problems, developing logical thinking skills and creativity when programming missions. In addition, we have courses that introduce students to the world of 3D design - Engineering. We also have courses oriented to audiovisual where students learn to professionally edit videos, as it incorporates a large number of configuration options, effects, and different transitions. COURSES: Code Spark, Scratch, Make Code Minecraft, Minecraft for GIRLS, Tinkercad, Filmora, Python LANGUAGE: SPANISH and ENGLISH. We celebrate the conclusion of the program with a graduation ceremony to recognize the achievements of our participants and their journey towards STEM world
Partnering Organizations - *Organizaciones y/o programas asociados.*	
❖ CLUB ABILITY. ❖ Tech companies -Empresas Tecnológicas	*Los cursos ofrece los primeros pasos al mundo del código. El estudiante aprenderá a resolver problemas básicos, desarrollará habilidades de pensamiento lógico y creatividad al programar misiones.* *Ademas contamos con cursos que introduce a los estudiantes al mundo del diseño 3D - Ingenieria .* *Tambien tenemos cursos orientado al audiovisual donde los estudiantes aprenden a editar videos de manera profesional, ya que incorpora una gran cantidad de opciones de configuración, efectos y diferentes transiciones* *CURSOS: Marketing Digital, Word Avanzado, Excel avanzado, Linkedin avanzado y Chat GPT avanzado.* *IDIOMA : Español e Ingles* *Celebramos la conclusión del programa con una ceremonia de graduación para reconocer los logros de nuestros participantes y su camino hacia el mundo STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).*
Covered Population(s) Served -Población atendida: 600	❖ Latinas/os. — Latinas/os. ❖ Immigrant & Refugees — *Immigrantes y Refigiados.* ❖ Small Business — *Pequeñas empresas.* ❖ People with disability — *Personas con discapacidad.* ❖ Low income residents — *Personas de bajos ingresos.*

3.2. Needs Assessment - *Evaluación de necesidades*

3.2.1. Digital Equity Barriers (Covered Populations)

3.2.2. Digital Equity Barriers (General Population)

Our respondents indicated that the main barriers are:
Nuestros encuestados indicaron que las principales barreras son:

UTAH

1.	Cost / *Costo*		268	26%
2.	Language / *Idioma*		193	19%
3.	I don't know where to find resources / *No se donde encontrar recursos*		190	18%
4.	I don't have a computer / *No tengo computadora*		124	12%
5.	There is no place near my house / *No hay lugar cerca de mi hogar*		77	7%
6.	Cost of daycare/ *costo de guarderia*		63	6%
7.	Transportation/*Transporte*	48		5%
8.	Other / *Otro*		47	5%
9.	I don't have internet/*No tengo Internet*		30	3%

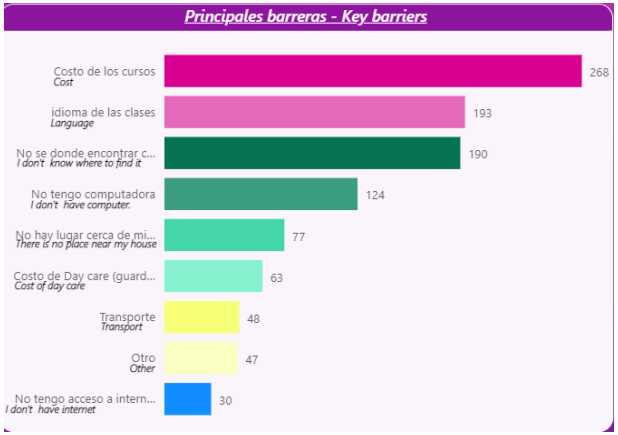
SALT LAKE CITY

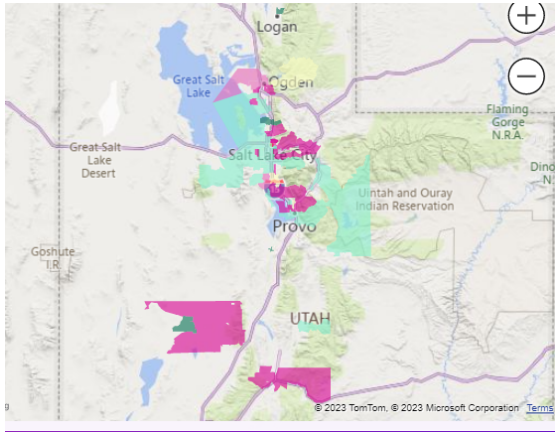
1.	Cost / *Costo*	97	26%
2.	Language / *Idioma*	68	19%
3.	I don't know where I find resources / *No se donde encontrar recursos.*	65	18%
4.	I don't have a computer / *No tengo computadora.*	58	12%
5.	There is no place near my house / *No hay lugar cerca de mi hogar*	25	7%
6.	Cost of daycare/ *costo de guarderia*	25	6%
7.	Transportation/*Transporte*	19	5%
8.	Other / *Otro*	16	5%
9.	I don't have internet / *No tengo Internet*	15	3%

While there are several barriers that prevent access, it seems that cost and language are the most significant problems for our community.

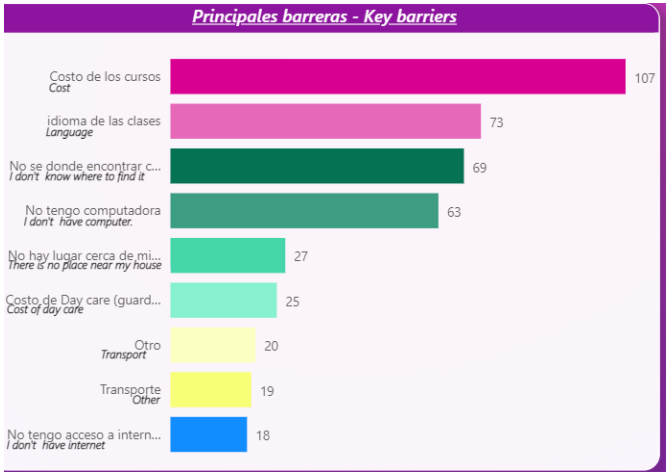
Si bien existen varias barreras que impiden el acceso, parece que el costo y el Lenguaje son los problema más significativo para nuestra comunidad en Utah.

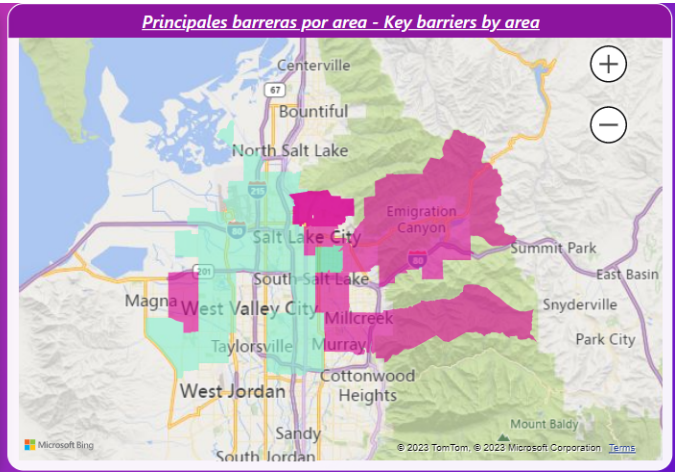
UTAH





SALT LAKE CITY



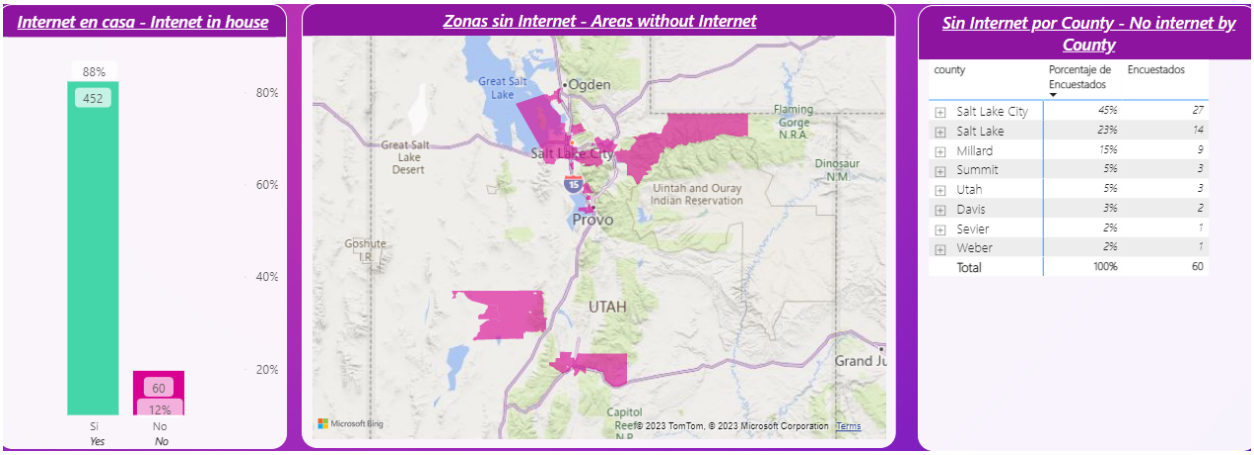


4. Implementation Plan

4.1. INTERNET

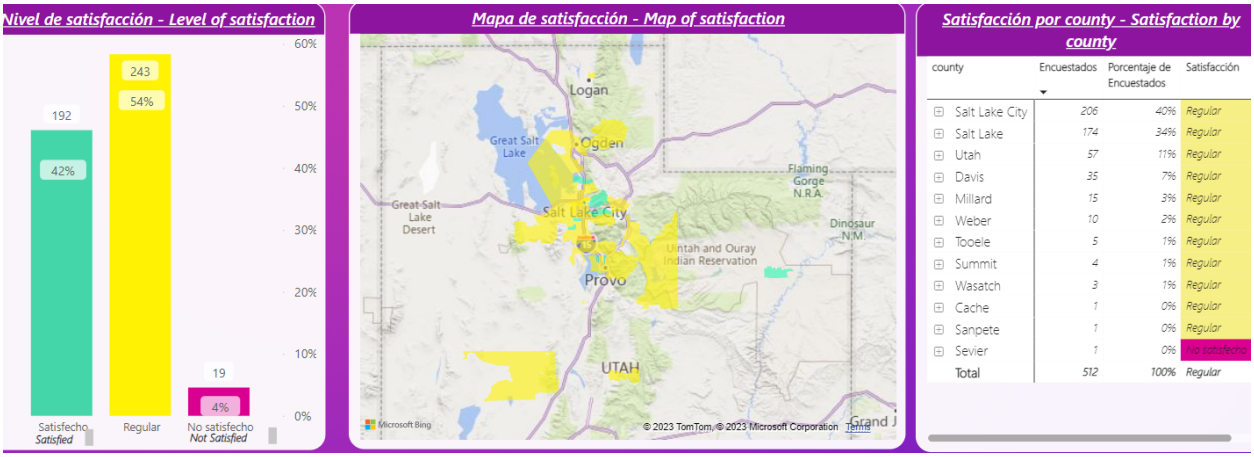
88% of respondents (512) have internet access, while the remaining 12% do not have this service.

El 88% de los encuestados (512) cuenta con acceso an internet, mientras que el 12% restante no dispone de este servicio.

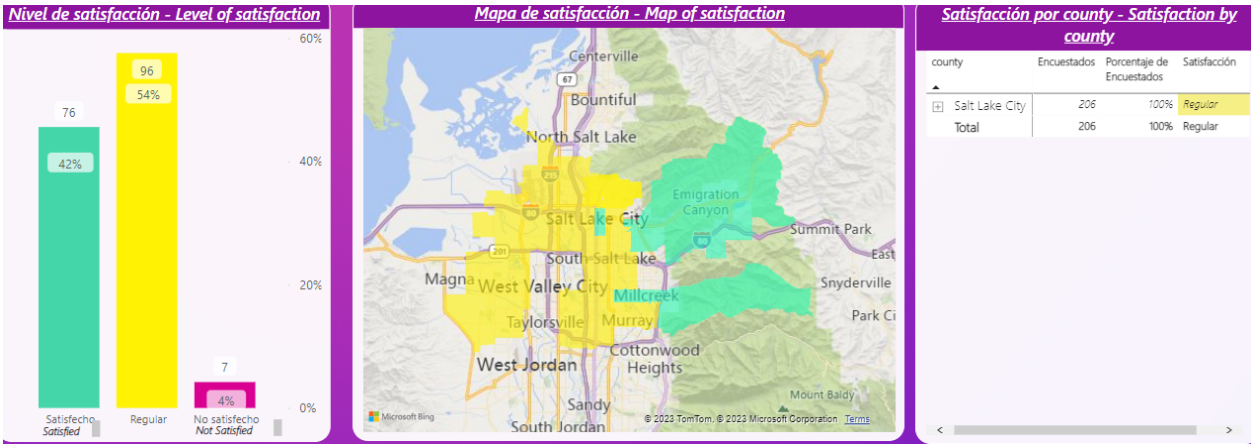


Currently, the ACP program is active in Utah. However, the connection speed offered is often insufficient and unreliable for our community. 58% of the surveyed population has rated their internet service as average unsatisfactory statewide in Utah.

Actualmente, en Utah, se encuentra en vigor el programa ACP. Sin embargo, la velocidad de conexión ofrecida frecuentemente no resulta suficiente ni confiable para nuestra comunidad. El 58% de la población encuestada ha calificado su servicio de internet como regular no satisfactorio a nivel de todo el estado de Utah.



SALT LAKE CITY:



During our focus group sessions, we have collected the following comments:

- Some participants have not joined the ACP program due to its insufficient connection speed.
- Our community values the quality of the internet, and many prefer to pay more for better service. However, the changes implemented so far have not been satisfactory. An example of this is the quote: "Our children have become experts in resetting internet modems".
- One person stated: "I do not have internet due to high costs." It should be noted that this person was unaware of the ACP program until they participated in our focus group.
- Other people mentioned that they share the internet connection since they live near their relatives' houses and use amplifiers to improve the signal. However, even under these circumstances, the quality of the internet signal remains deficient.
- In the city of Bountiful, it took 3 years to assign a provider to build the fiber optic network. Residents organized themselves into a Facebook group (https://www.facebook.com/groups/866818080504696) to address this issue.
- Customer service centers often fail to provide quality service and appear to focus on promoting the sale of more expensive services instead of addressing user concerns. Additionally, direct interaction with human personnel is scarce, being mostly replaced by automated systems.
- “Despite having joined the ACP program, I received a bill”, suggesting that the personnel in charge of affiliation may lack the necessary knowledge and training to perform their tasks efficiently.

Durante nuestras sesiones de grupo focal, hemos recopilado los siguientes comentarios:

- *Algunos participantes no se han afiliado al programa ACP debido a la insuficiente velocidad de conexión que ofrece.*
- *Nuestra comunidad valora la calidad del internet, y muchos prefieren pagar más por un mejor servicio. No obstante, los cambios implementados hasta ahora no han resultado satisfactorios. Un ejemplo de ello es la siguiente cita: "Nuestros hijos se han vuelto expertos en reiniciar los módems de internet".*
- *Una persona declaró: "No tengo internet debido a los altos costos". Cabe señalar que esta persona desconocía la existencia del programa ACP hasta que participó en nuestro grupo focal.*
- *Otras personas mencionaron que comparten la conexión a internet ya que viven cerca de la casa de sus familiares y utilizan amplificadores para mejorar la señal. Sin embargo, incluso en estas circunstancias, la calidad de la señal de internet sigue siendo deficiente.*

- *En la ciudad de Bountiful, se tardaron 3 años para asignar a un proveedor la tarea de construir la red de fibra óptica. Los residentes se organizaron en un grupo de Facebook (https://www.facebook.com/groups/866818080504696) para abordar esta cuestión.*
- *Los centros de atención al cliente frecuentemente no proporcionan un servicio de calidad y parecen enfocarse en promover la venta de servicios más costosos en lugar de resolver las inquietudes de los usuarios. Además, la interacción directa con personal humano es escasa, siendo reemplazada en su mayoría por sistemas automatizados.*
- *A pesar de haberme afiliado al programa ACP, recibí una factura, lo que sugiere que el personal encargado de la afiliación puede carecer del conocimiento y capacitación adecuados para realizar su labor de manera eficiente.*

CLUB ABILITY's main objective is not to generate a specific action plan regarding internet access. However, we consider it of great importance to bring the voice of our community to the discussion table, and therefore, we recommend the following actions:

El CLUB ABILITY no tiene como objetivo principal generar un plan de acción específico en relación al acceso a internet. Sin embargo, consideramos de gran importancia llevar a la mesa de discusión la voz de nuestra comunidad y, por ende, recomendamos las siguientes acciones

RECOMMENDATIONS

1. Expand high-speed internet access and promote low-cost broadband subscription options in households across Utah: Enhancing broadband infrastructure will enable more residents to access high-speed internet, leading to increased digital participation. Low-cost subscriptions would make this vital service more affordable, ensuring that everyone, irrespective of their economic status, has equal opportunities to access digital resources.
2. Enhance public Wi-Fi services with the aim of constructing a more robust, ubiquitous, and faster internet infrastructure: Public Wi-Fi services serve as vital access points for those without home internet. Improving the speed, reliability, and coverage of these services will help bridge the digital divide, particularly for people in underserved areas.
3. *Provide free Wi-Fi hotspots through schools, libraries, colleges, and universities, and increase the number of devices available for longer checkout periods:* Expanding the availability of free Wi-Fi hotspots and device lending programs in educational institutions will ensure that students and the general public have the necessary tools to succeed in an increasingly digital world. Currently, the long waiting lines at libraries underscore the urgency for our community to be digitally connected. This situation highlights the need to facilitate broader and more efficient access to digital resources within our community.
4. Foster partnerships with Internet service providers that prioritize high-quality support for individuals whose first language is not English and for people with disabilities: Collaborating with ISPs that value inclusivity will ensure that all individuals, regardless of their language proficiency or physical capabilities, can fully benefit from internet services. This includes bilingual customer service and accessibility features for people with disabilities.

RECOMENDACIONES

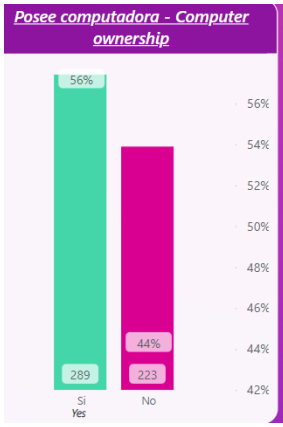
1. *Expandir el acceso a internet de alta velocidad y promover opciones de suscripción a banda ancha de bajo costo en los hogares de Utah: Mejorar la infraestructura de banda ancha permitirá a más residentes acceder a internet de alta velocidad, lo que aumentará la participación digital. Las suscripciones de bajo costo harían este servicio esencial más asequible, garantizando que todos, independientemente de su estado económico, tengan las mismas oportunidades de acceder a los recursos digitales.*

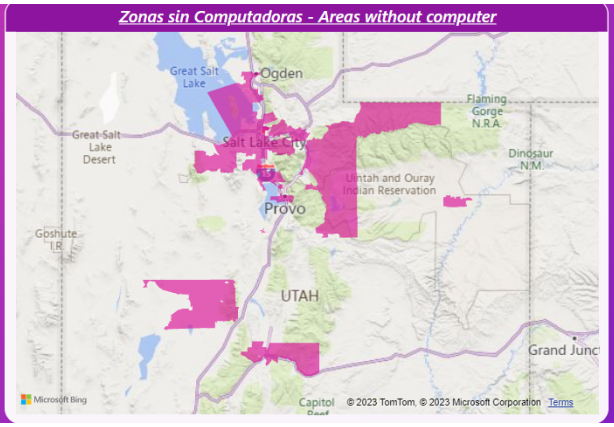
2. *Mejorar los servicios de Wi-Fi público con el objetivo de construir una infraestructura de internet más robusta, ubicua y rápida: Los servicios de Wi-Fi público sirven como puntos de acceso vitales para aquellos sin internet en casa. Mejorar la velocidad, confiabilidad y cobertura de estos servicios ayudará a cerrar la brecha digital, especialmente para las personas en áreas con servicios insuficientes.*
3. *Proporcionar puntos de acceso Wi-Fi gratuitos a través de escuelas, bibliotecas, colegios y universidades, e incrementar la cantidad de dispositivos disponibles para períodos de préstamo más largos: Ampliar la disponibilidad de puntos de acceso Wi-Fi gratuitos y programas de préstamo de dispositivos en instituciones educativas garantizará que los estudiantes y el público en general dispongan de las herramientas necesarias para tener éxito en un mundo cada vez más digital. Actualmente, las largas filas de espera en las bibliotecas resaltan la urgencia de que nuestra comunidad esté conectada digitalmente. Esta situación evidencia la necesidad de facilitar un acceso más amplio y eficiente a los recursos digitales en nuestra comunidad.*
4. *Fomentar alianzas con proveedores de servicios de Internet que prioricen un soporte de alta calidad para personas cuyo primer idioma no es el inglés y para personas con discapacidades: Colaborar con proveedores de servicios de internet que valoren la inclusión garantizará que todas* las personas, independientemente de su nivel de dominio del idioma o capacidades físicas, puedan beneficiarse plenamente de los servicios de internet. Esto incluye servicio al cliente bilingüe y funciones de accesibilidad para personas con discapacidades.

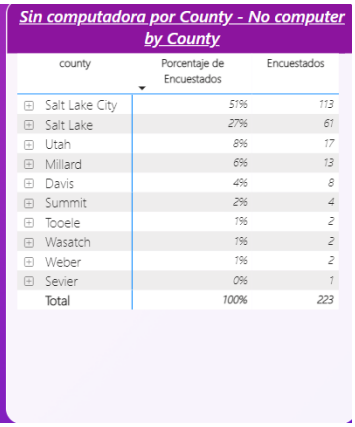
4.2. DEVICES - DISPOSITIVOS

56% of respondents (512) have computer, while the remaining 44% do not.

El 56% de los encuestados (512) cuenta con computadora, mientras que el 44% restante no dispone de este servicio.





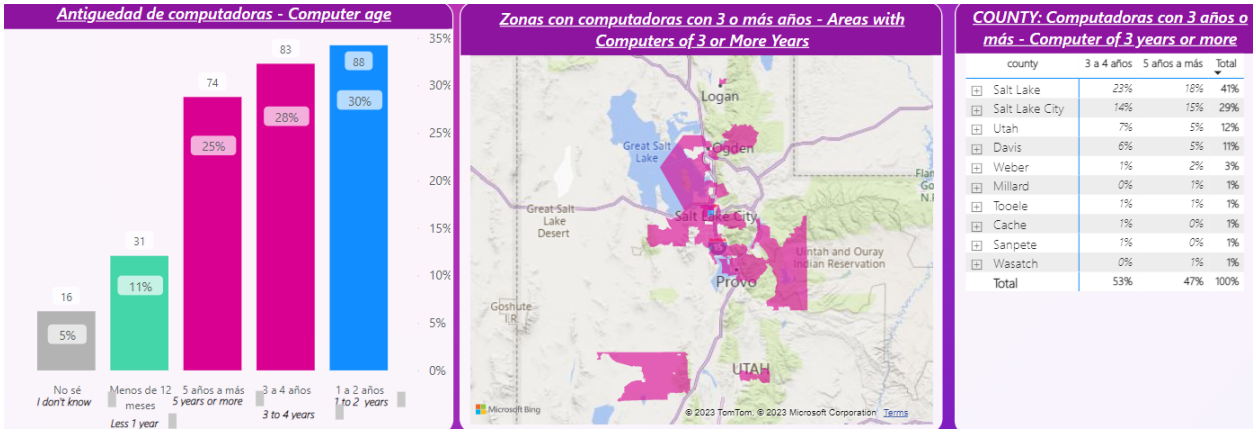


county	Porcentaje de Encuestados	Encuestados
Salt Lake City	51%	113
Salt Lake	27%	61
Utah	8%	17
Millard	6%	13
Davis	4%	8
Summit	2%	4
Tooele	1%	2
Wasatch	1%	2
Weber	1%	2
Sevier	0%	1
Total	100%	223

hen we analyze the age of these computers, 53% of the respondents who own computers have devices that are 3 years old or more. This implies that these computers may not be capable of running the new software and programs that are regularly released. For this reason, we suggest that although 56% of the respondents stated they have a computer, in reality, only half of them possess a suitable computer. **This represents 30% of our community that owns a computer in favorable conditions for current use.**

Sin embargo, al analizar la antigüedad de estas computadoras, el 53% de los encuestados que poseen computadoras tienen equipos con 3 años de antigüedad o más. Esto significa que no están aptos para ejecutar los nuevos programas y software que aparecen con regularidad. Por esta razón, sugerimos que, aunque el 56% de los encuestados afirmó tener una

computadora, en realidad sólo la mitad de ellos posee una computadora adecuada. ***Esto representa 30% de nuestra comunidad cuenta con una computadora en condiciones favorables para el uso actual.***



67% of the respondents indicated that they feel either not confident at all (14%) or somewhat confident (53%) regarding the use of digital technology. We found that 14% of the population does not use their computers, 39% uses them sporadically, and 47% uses them frequently.

Looking at both variables, it is revealed that within the group that reported feeling not confident at all, only a small percentage (5%) uses the computer frequently, 39% do not use the computer, and 59% use it sporadically.

For those who feel very confident, a high 76% use their computer very frequently.

In the group that identified as somewhat confident, 52% use the computer sporadically but express the desire to learn more.

Based on the provided information, it is evident that there is a correlation between confidence in the use of technology and the frequency of computer use.

Very Confident Group (32%): 76% of this group use the computer frequently and are probably the most comfortable with digital technology. This group appears to be effectively leveraging digital access and likely needs less support in terms of training and resources.

Somewhat Confident Group (53%): This group is interesting because, although 52% of them use the computer occasionally, they have expressed a desire to learn more. This is an area where training and support could have a significant impact. Developing workshops and learning resources for this group could help increase their confidence and, therefore, their use of digital technology.

Not Confident at All Group (14%): This group, comprising those who do not use the computer (39%) and those who use it occasionally (59%), represents both a challenge and an opportunity. Lack of confidence is a significant barrier to the use of digital technology. This group can greatly benefit from more intensive support, such as practical training programs and accessible technical support.

Overall, it is essential to direct resources towards increasing confidence in the use of technology. Within our Utah digital access plan, we will consider strategies that include digital skills training and technical support to help increase confidence and promote greater use of digital technology across all groups

El 67% de los encuestados indicó que no se siente nada confiado (14%) o algo confiado (53%) respecto al uso de la tecnología digital. Por otro lado, encontramos que el 14% de la población no utiliza sus computadoras, el 39% lo hace de forma esporádica y el 47% las usa con frecuencia.

Al cruzar ambas variables, se revela que dentro del grupo que señaló no sentirse nada confiado, solo un pequeño porcentaje(5%) hace uso frecuente de la computadora, encontramos que el 39% no utiliza la computadora y el 59% hace uso esporádico de la misma.

Para los que se sienten muy confiados, un alto 76% utiliza su computadora con mucha frecuencia.

En el grupo que se identificó como algo confiado, el 52% usa la computadora de forma esporádica, pero manifiestan el deseo de aprender más.

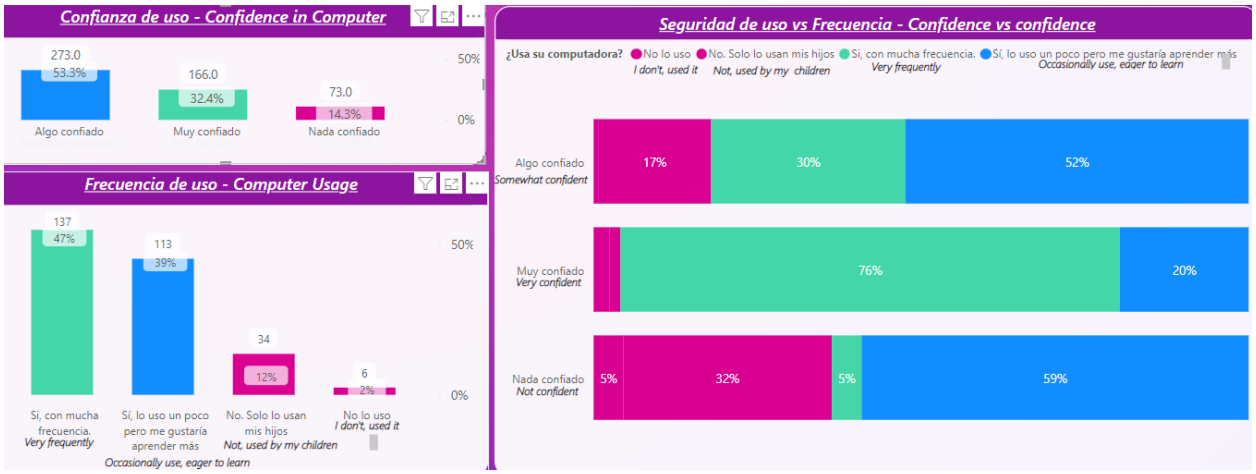
Basado en la información proporcionada, es evidente que existe una correlación entre la confianza en el uso de la tecnología y la frecuencia de uso de las computadoras.

Grupo de Muy Confíados(32%) : el 76% de este grupo utilizan frecuentemente la computadora, es probablemente el más cómodo con la tecnología digital. Este grupo parece estar aprovechando eficazmente el acceso digital y probablemente necesita menos apoyo en términos de capacitación y recursos.

Grupo de Algo Confíados(53%): Este grupo es interesante, ya que, aunque el 52% de ellos usa la computadora ocasionalmente, han expresado su deseo de aprender más. Este es un área donde la capacitación y el apoyo podrían tener un impacto significativo. El desarrollo de talleres y recursos de aprendizaje para este grupo podría ayudar a aumentar su confianza y, por lo tanto, su uso de la tecnología digital.

Grupo de Nada Confíados (14%): Este grupo, que comprende a aquellos que no usan la computadora (39%) y aquellos que la usan ocasionalmente (59%), representa un desafío y una oportunidad. La falta de confianza es una barrera significativa para el uso de la tecnología digital. Este grupo puede beneficiarse enormemente de un apoyo más intensivo, como programas de capacitación práctica y soporte técnico accesible.

En general, es esencial dirigir recursos hacia el aumento de la confianza en el uso de la tecnología. Dentro de nuestro plan de acceso digital de Utah consideraremos estrategias que incluyan la capacitación en habilidades digitales y el apoyo técnico para ayudar a aumentar la confianza y promover un mayor uso de la tecnología digital en todos los grupos.



During our focus group sessions, we have collected the following comments:

- The quality of computers is essential. My daughter received a free computer from the Government, but it only lasted 2 months. We replaced the charger, but it didn't resolve the problem.
- When you sign up to receive a free computer, what is often given away is not taken care of because it is not valued enough. It is crucial to ensure good quality and provide a service warranty or insurance.
- There should be different types of computers available: basic (for digital literacy), intermediate (for regular use), and advanced (for technology creation).
- In addition, there should be courses available to help individuals understand what type of computer is perfect for their needs.
- It's necessary to promote programs that provide computers in Utah. The idea is that one is willing to pay if the equipment works correctly.
- There should be free computer repair and maintenance clinics to support the community.
- Cloud storage is another issue that needs to be considered, to ensure the protection and accessibility of data.

Durante nuestras sesiones de grupo focal, hemos recopilado los siguientes comentarios:

- *La calidad de las computadoras es esencial. Mi hija recibió una computadora gratuita del Gobierno, pero sólo duró 2 meses. Cambiamos el cargador y no se resolvió el problema.*
- *Si te inscribes para recibir una computadora gratuita, a menudo lo que se regala no se cuida porque no se valora lo suficiente. Se debe asegurar que sea de buena calidad y que se brinde una garantía de servicio o seguro.*
- *Debería haber diferentes tipos de computadoras disponibles: básicas (para la alfabetización digital), intermedias (para uso regular) y avanzadas (para la creación de tecnología).*
- *Además, debería haber cursos disponibles para ayudar a las personas a entender qué tipo de computadora es perfecta para sus necesidades.*
- *Es necesario difundir programas que proporcionan computadoras en Utah. La idea es que uno esté dispuesto a pagar si el equipo funciona correctamente.*
- *Deberían existir clínicas gratuitas de reparación y mantenimiento de computadoras para apoyar a la comunidad.*
- *El almacenamiento en la nube es otro tema que debe ser considerado, para asegurar la protección y accesibilidad de los datos*

4.2.1. Stakeholder Engagement Proces— *Proceso de Participación de los Interesados*

1. Collaboration with Manufacturers and Device Providers: We suggest establishing strategic partnerships with technology manufacturers and providers to ensure the supply of accessible, durable, and high-performance devices for Utah residents. We recommend creating programs for affordable device acquisition and rental specifically targeted toward low-income families. Furthermore, we advise increasing bulk purchases and obtaining grants for devices, with a strong focus on promoting accessibility and STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) education. These efforts will bring significant economic and social benefits to our state.
2. Partnerships with Local Institutions: We urge the strengthening of collaborations with local schools, libraries, and community centers to establish "digital access points." These spaces will house devices available for public use and provide digital literacy training and tutorials. We advocate working closely with educational institutions to provide devices to students without access at home, ensuring that all children have the necessary tools for digital learning. We aim to expand our computer refurbishment and reuse programs to provide more equipment to those in need. In line with this, we have engaged in discussions with Salt Lake City's Innovation Team to utilize this plan as a foundation for improving their Digital Equipment Donation Program, aligning it with our work towards digital equity and effectively serving the community.
3. Awareness Campaigns: We propose the creation of "Digital Equity Week." During this week, we would launch an awareness campaign focused on the importance of digital access in daily life, education, and social inclusion. This campaign would be disseminated through local media, social networks, and community events. Additionally, we would provide clear and accessible information on how families can acquire and effectively utilize digital devices, highlighting the benefits of the Digital Access Plan. Our ultimate goal is for Utah to be recognized nationally as a leader in device access, especially for people with disabilities.
4. Community Technical Support Program: We recommend developing a community technical support program in secondary schools and universities. This program would train students to provide technical support within their communities, promoting digital skills and community engagement. Furthermore, it could offer free services to optimize, repair, or learn about computer technical support.
5. Remote Management and Locking of Loaned Devices: To ensure the security and maintenance of loaned devices, we advise implementing remote management and locking systems. This would guarantee proper device usage and maintenance in case of theft or other relevant circumstances.

Our ultimate goal is to be recognized as a leading state in advocating for the needs of people with disabilities and promoting STEM education.

1.Colaboración con Fabricantes y Proveedores de Dispositivos: Sugerimos establecer relaciones estratégicas con fabricantes y proveedores de tecnología para garantizar el suministro de dispositivos accesibles, duraderos y de alto rendimiento para los residentes de Utah. Recomendamos la creación de programas de adquisición y alquiler de dispositivos a costos asequibles, específicamente orientados a familias de bajos ingresos. También aconsejamos incrementar las compras masivas y obtener subvenciones para dispositivos, siempre centrando nuestros esfuerzos en la promoción de la accesibilidad y la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), esto traera enorme beneficios economicos y sociales a nuestro Estado.

2.Alianzas con Instituciones Locales: Instamos a fortalecer las colaboraciones con escuelas, bibliotecas y centros comunitarios locales para establecer "puntos de acceso digital". Estos espacios albergarán dispositivos de uso público y proporcionarán formación y tutoriales de alfabetización digital. Propugnamos trabajar conjuntamente con las instituciones educativas para

ofrecer dispositivos a los estudiantes sin acceso en sus hogares, garantizando que todos los niños cuenten con las herramientas requeridas para el aprendizaje digital. Aspiramos a expandir nuestros programas de donación de computadoras para disponer de más equipos para quienes los necesitan. En esta línea, hemos conversado con el Equipo de Innovación de Salt Lake City utilice este plan como base para mejorar su Programa de Donación de Equipos Digitales, alineándolo con nuestro trabajo en pro de la equidad digital y para que sirva de manera más efectiva a la comunidad.

3.Campañas de Concienciación: Planteamos la creación de la "Semana de la Equidad Digital". Durante esta semana, se iniciaría una campaña de sensibilización centrada en la relevancia del acceso digital en la vida cotidiana, la educación y la inclusión social. Esta campaña se difundiría a través de medios locales, redes sociales y eventos comunitarios. Además, proveeríamos información clara y accesible sobre cómo las familias pueden adquirir y utilizar de manera efectiva los dispositivos digitales, y los beneficios del Plan de Acceso Digital. Nuestro objetivo final es que Utah sea reconocido a nivel nacional como líder en acceso a dispositivos, especialmente para personas con discapacidades.

4.Programa de Soporte Técnico Comunitario: Proponemos desarrollar un programa de soporte técnico comunitario en escuelas secundarias y universidades. Este programa capacitaría a los estudiantes para proporcionar soporte técnico en sus comunidades, promoviendo habilidades digitales y participación comunitaria. Además, podría ofrecer servicios gratuitos para optimizar, reparar o aprender soporte técnico de computadoras.

5.Gestión Remota y Bloqueo de Dispositivos Prestados: Para preservar la seguridad y mantenimiento de los dispositivos prestados, aconsejamos la implementación de sistemas de gestión remota y bloqueo. Esto garantizaría el uso adecuado de los dispositivos y su mantenimiento en buen estado en caso de robo u otras situaciones.

Nuestro objetivo último es ser reconocidos como un estado líder en la defensa de las necesidades de las personas con discapacidades y en la promoción de la educación STEM.

4.3. COURSES - CURSOS

All respondents expressed interest in participating in new courses. They expressed their interest in severalcategories of courses, with some standing out due to their demand.

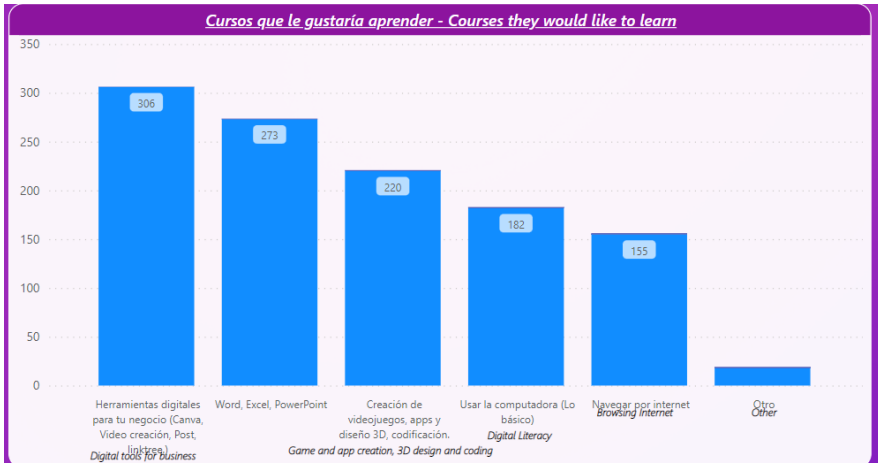
Firstly, we have the category of "Digital Tools for Business." Our data suggests a strong interest in practical office skills and business management. Secondly, there is a category that includes areas such as Word, Excel, and PowerPoint. This is followed by a more playful and creative category, "Video Game Creation," which encompasses areas such as application programming (PAP), 3D design, and coding. Our data demonstrates a growing curiosity in creative and technological disciplines.Fourthly, respondents showed interest in learning how to use the computer more effectively. This implies a desire to strengthen basic computer skills. Additionally, "Internet Navigation" was mentioned as a relevant category, indicating a desire to learn more about how to effectively explore the web and utilize its resources. Lastly, a category of "Others" was presented, which likely covers a variety of topics not included in the previous categories.

It is crucial for Utah's digital access plan to adapt to these needs and preferences by offering a variety of courses that cover both practical office and business skills, as well as more creative and technical areas. Additionally, the strengthening of basic computer skills and internet navigation should not be neglected. This diversity in course offerings can increase participation and satisfaction while strengthening digital competence in Utah. At CLUB ABILITY, we have been working with these categories to provide our community with quality digital access since our creation.

Todos los encuestados expresaron interés en participar en nuevos cursos. Los temas de estos cursos se agrupan en varias categorías, destacándose algunas por su demanda.

En primer lugar, encontramos la categoría de "Herramientas Digitales para Negocios" Esta demanda sugiere un fuerte interés en habilidades prácticas de oficina y gestión de negocios.En segundo lugar, se encuentra una categoría de áreas como Word, Excel y PowerPoint.Seguida por una categoria más lúdica y creativa, la "Creación de Videojuegos", que abarca áreas como programación de aplicaciones (PAP), diseño en 3D y codificación. Esto demuestra una creciente curiosidad por las disciplinas creativas y tecnológicas.En cuarto lugar, los encuestados mostraron interés en aprender cómo usar la computadora de manera más efectiva. Esto implica un deseo de fortalecer habilidades básicas de informática.Además, se mencionó la "Navegación por Internet" como una categoría relevante, indicando un deseo de aprender más sobre cómo explorar eficazmente la web y utilizar sus recursos.Por último, se presentó una categoría de "Otros", que probablemente abarque una variedad de temas que no se incluyen en las categorías anteriores.

El interés en una gama tan diversa de temas demuestra la disposición de los encuestados para adaptarse y aprender en la era digital. Es crucial que el plan de acceso digital de Utah se adapte a estas necesidades y preferencias, ofreciendo una variedad de cursos que cubran tanto habilidades prácticas de oficina y negocios, como áreas más creativas y técnicas. Además, no se debe descuidar el fortalecimiento de las habilidades básicas de informática y navegación por internet. Esta diversidad en la oferta de cursos puede aumentar la participación y la satisfacción, a la vez que fortalece la competencia digital en Utah.En CLUB ABILITY venimos trabajando desde nuestra creacion con estas categorías para brindar a nuestra comunidad acceso digital de calidad.



Otros - Other

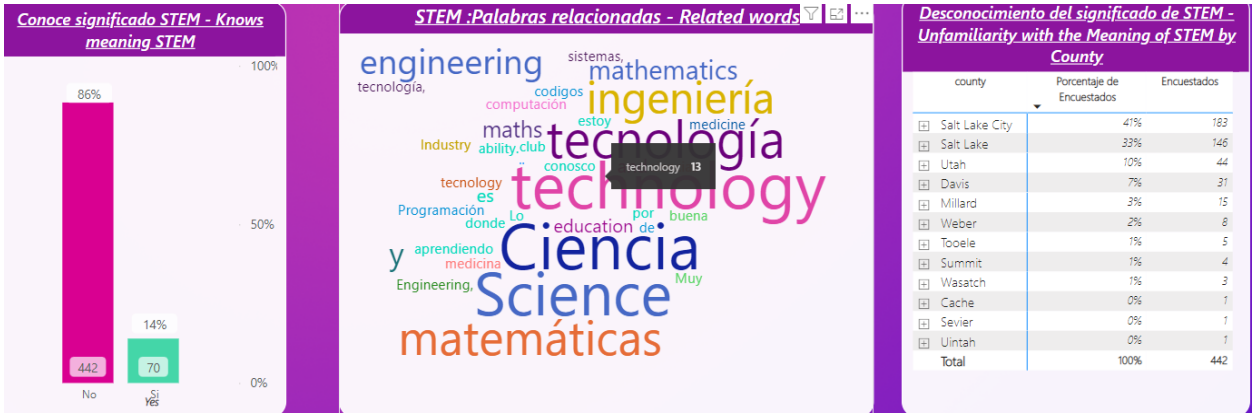
Especificar	TotalCursos
Clear organization basica	1
Cómo crear una clase interesante en un tema de Biología ,Matemática.	1
Como llenar aplicaciones y papeles importantes	1
Diseñó	1
Diseño en construcción	1
Machine learning	1
marketing , por redes sociales y google e impulsarlo en estos medios	1
mercadeo	1
photo shop, adobe	1
Photoshop	1
Project management	1
Tableau	1
Wobbly	1
Total	**13**

STEM

Given the evidence gathered through our surveys, it is clear that there is a significant knowledge gap in our Latino community in Utah, particularly in relation to the understanding of STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics). Only 14% of our respondents recognized and understood the meaning of this term.

The 86% of our surveyed population needs and deserves an opportunity to develop skills in these critical fields for our current society.

We are committed to closing this knowledge gap and providing the necessary tools for our Latino community in Utah to thrive in today's digital world. We believe that this digital access plan will be a vital step in that direction



Dada la evidencia recogida a través de nuestras encuestas, es evidente que hay una brecha significativa de conocimiento en nuestra comunidad latina en Utah, particularmente en relación con la comprensión de STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Solo el 14% de nuestros encuestados reconocieron y entendieron el significado de este término.

El 86% de nuestra población encuestada necesita y merece una oportunidad para desarrollar habilidades en estos campos tan importantes para nuestra sociedad actual.

Estamos comprometidos en cerrar esta brecha de conocimiento y en proporcionar las herramientas necesarias para que nuestra comunidad latina en Utah prospere en el mundo digital actual. Creemos que este plan de acceso digital será un paso vital en esa dirección.

In our focus group sessions, we have gathered valuable feedback that should be considered in the implementation of our digital access plan:

Class Schedule: Participants indicated a preference for in-person classes from 6 p.m. to 8 p.m. Monday through Thursday, while for virtual classes they suggested a duration of 1.5 hours.

Certification: It is important to highlight that participants will receive a certificate upon completing the course. This not only validates their learning but also opens up more job opportunities.

Incentives: The idea of providing incentives, such as gift cards or the opportunity to acquire computers at a reduced cost, was suggested.

Language of Classes: Classes should primarily be offered in Spanish. However, participants showed interest in the inclusion of English, which could provide more opportunities for economic progress.

Perception of Free Courses: Concerns have been noted among some participants regarding free courses. These concerns center around two main aspects: the potential influence of these courses on their immigration status and the possible perception that free offerings may be associated with lower course quality

Costs: Participants suggested a cost of $3 to $5 per hour for the classes.

En nuestras sesiones de grupo focal, hemos recopilado comentarios valiosos que deberíamos considerar en la implementación de nuestro plan de acceso digital:

Horario de las Clases: Los participantes indicaron una preferencia por las clases presenciales de 6 p.m. a 8 p.m. de lunes a jueves, mientras que para las clases virtuales sugirieron una duración de 1.5 horas.

Certificación: Es importante destacar que los participantes recibirán un certificado al finalizar el curso. Esto no sólo valida su aprendizaje, sino que también abre más oportunidades laborales.

Estímulos: Se sugirió la idea de proporcionar incentivos, como tarjetas de regalo o la oportunidad de adquirir computadoras a un costo reducido.

Idioma de las Clases: Las clases deben ofrecerse principalmente en español. Sin embargo, los participantes mostraron interés en la inclusión del inglés, lo cual podría brindar más oportunidades de progreso económico.

Percepción de Cursos Gratuitos: Se ha notado cierta inquietud entre algunos participantes respecto a los cursos gratuitos. Estas preocupaciones se centran en dos aspectos principales: la posible influencia de estos cursos en su estatus migratorio y la percepción potencial de que la gratuidad pueda estar asociada con una calidad inferior del curso.

Costos: Los participantes sugirieron un costo de $3 a $5 por hora para las clases.

Upskilling for Economic Development:

Expand Digital Literacy: Our goal is to provide a comprehensive range of digital literacy programs specifically designed for Spanish speakers. These programs will integrate English language instruction, allowing participants to not only enhance their digital skills but also their English communication skills. The programs will be implemented at Family Engagement Centers and Community Centers to ensure wider accessibility.

Broaden STEM Education Opportunities: We plan to broaden education opportunities in Science, Technology, Engineering, and Mathematics (STEM) to reach a diverse range of individuals. This will involve the development of inclusive and accessible education programs that can cater to diverse age groups, skill levels, and backgrounds.

Facilitate Accelerated Digital Transformation of Small Businesses and Community Organizations: Our initiative aims to assist small businesses and community organizations in transitioning to the digital era. We will offer training and resources to support the adoption of digital tools, allowing them to improve their efficiency, reach, and competitiveness.

Promote and Drive the Adoption of Cybersecurity Measures: We recognize the importance of cybersecurity in the digital era. Therefore, we will actively promote the adoption of cybersecurity measures among our participants. This will be done through courses and workshops on safe web browsing practices, data protection, and other relevant aspects of cybersecurity.

Each of these elements will work together to drive the development of digital skills among our community, with the ultimate goal of promoting economic development in Utah.

Impulsar Capacidades para el Desarrollo Económico:

Ampliar la Alfabetización Digital: Nuestro objetivo es proporcionar una amplia gama de programas de alfabetización digital especialmente diseñados para los hispanohablantes. Estos programas integrarán la instrucción del idioma inglés, lo que permitirá a los participantes no solo mejorar sus habilidades digitales, sino también sus habilidades de comunicación en inglés. Los programas se implementarán en Centros de Participación Familiar y Centros Comunitarios para garantizar una mayor accesibilidad.

Ampliar las Oportunidades de Educación STEM: Planeamos expandir las oportunidades de educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) para llegar a un rango diverso de individuos. Esto implicará el desarrollo de programas de educación inclusivos y accesibles que puedan adaptarse a las necesidades de diversos grupos de edad, niveles de habilidad y antecedentes.

Facilitar la Transformación Digital Acelerada de Pequeñas Empresas y Organizaciones Comunitarias: Nuestra iniciativa tiene como objetivo ayudar a las pequeñas empresas y organizaciones comunitarias a hacer la transición hacia la era digital. Ofreceremos capacitaciones y recursos para apoyar en la adopción de herramientas digitales, lo que les permitirá mejorar su eficiencia, alcance y competitividad.

Promover y Fomentar la Adopción de Medidas de Ciberseguridad: Reconocemos la importancia de la ciberseguridad en la era digital. Por tanto, promoveremos activamente la adopción de medidas de ciberseguridad entre nuestros participantes. Esto se hará a través de cursos y talleres sobre prácticas seguras de navegación en la web, protección de datos y otros aspectos relevantes de la ciberseguridad.

Cada uno de estos elementos trabajará conjuntamente para impulsar el desarrollo de habilidades digitales entre nuestra comunidad, con el objetivo final de promover el desarrollo económico en Utah.

4.3.1. Program Evaluation and Assessment

To ensure the effectiveness of our program, we will employ a comprehensive evaluation approach that includes both surveys and interviews. This continuous evaluation model will track various metrics, such as course participation rates, student satisfaction levels, progress in acquiring digital skills, and the positive impact on income or career advancement.

At the end of each course, we will conduct formal assessments to gather feedback and insights from participants. Additionally, we will conduct annual reviews to measure the achievement of program objectives and identify areas for improvement.

By incorporating survey data and conducting interviews with participants, we will gather valuable qualitative and quantitative information to assess the success of our program. This data-driven approach will enable us to stay informed about the progress of our initiative and make informed decisions based on the findings.

The Digital Access Plan will remain flexible and responsive to the needs of our community. We will regularly update and realign the plan based on the evaluation results and the evolving demands of our community. This ensures that our program remains dynamic and effective in meeting the digital access needs of our target audience

Para garantizar la eficacia de nuestro programa, emplearemos un enfoque integral de evaluación que incluirá tanto encuestas como entrevistas. Este modelo de evaluación continua realizará un seguimiento de diversas métricas, como tasas de participación en cursos, niveles de satisfacción de los estudiantes, progreso en la adquisición de habilidades digitales y el impacto positivo en los ingresos o el avance profesional.

Al finalizar cada curso, llevaremos a cabo evaluaciones formales para recopilar comentarios e información de los participantes. Además, realizaremos revisiones anuales para medir el logro de los objetivos del programa e identificar áreas de mejora.

Al incorporar datos de encuestas y realizar entrevistas con los participantes, recopilaremos información cualitativa y cuantitativa valiosa para evaluar el éxito de nuestro programa. Este enfoque basado en datos nos permitirá estar informados sobre el progreso de nuestra iniciativa y tomar decisiones fundamentadas en los resultados.

El Plan de Acceso Digital se mantendrá flexible y receptivo a las necesidades de nuestra comunidad. Actualizaremos y realinearemos regularmente el plan en función de los resultados de la evaluación y las demandas en evolución de nuestra comunidad. Esto garantiza que nuestro programa se mantenga dinámico y efectivo para satisfacer las necesidades de acceso digital de nuestro público objetivo.

.

4.4. Timeline

The Digital Access Plan will be deployed over a period of five years, and from the first year, we will take a comprehensive and holistic approach. We will launch a wide range of courses ranging from basic digital skills to more advanced levels.

Year 1:

- Form a multidisciplinary team of experts in education, technology, and digital literacy to design the strategic plan for the "Digital Access" project.
- Conduct a mapping of key organizations and institutions in Utah that could be potential partners in the project.
- Establish key performance indicators (KPIs) to measure success and effectiveness in digital access and STEM education.
- Initiate the creation of the curriculum for the online Education in STEM and Digital Literacy program.
- Finalize and approve the online curriculum for the Education program, ensuring it meets quality standards and addresses the specific needs of the Latino community. (In this first year, we will start with a robust lineup of courses that include essential office competencies (Word, Excel, PowerPoint), general computer management, safe Internet navigation, cybersecurity, and English as a second language courses. In parallel, we will introduce specialized training in application programming, 3D design, video game creation, and digital tools for businesses. Our goal is to offer inclusive and comprehensive digital training that addresses the needs of all participants, regardless of their skill level or interests. Additionally, we will provide technical support courses to equip participants with practical skills to solve common hardware and software problems.)
- Launch the Education program in STEM and Digital Literacy.
- Implement a marketing campaign to promote the program among the Latino community and attract potential students.
- Evaluate the initial impact of the program and gather feedback from students, instructors, and volunteers.
- Make adjustments and improvements to the online program based on the feedback received during the initial phase.

Year 2:

- Establish strategic partnerships with schools and educational districts in Utah to implement the program.
- Maintain and expand the course offerings.
- Introduce new topics and advanced levels in response to the changing needs of the community.
- Conduct a semi-annual review of the project with the Digital Access team to assess progress towards short-term goals.

Year 3:

- Strengthen the offering of specialized courses in emerging technologies and areas of high interest.
- Establish alliances with local businesses and organizations to offer internship and practical training opportunities to program participants.
- Conduct a semi-annual review of the project to adjust the strategy and focus as needed.

Year 4:

- Expand the course offerings with a focus on specific digital skills for different industries and professions.
- Implement mentoring and tutoring programs to support the professional and personal development of the participants.
- Conduct a final semi-annual review of the project and make strategic adjustments.

Year 5:

- Evaluate the overall impact of the project on digital access and STEM education and prepare a comprehensive report.
- Conduct a final review of the project with the Digital Access team and present recommendations for the sustainability and continuation of the implemented initiatives.
- Present the project results to key stakeholders and highlight achievements and benefits.

El Plan de Acceso Digital se desplegará a lo largo de cinco años y, desde el primer año, abordaremos un enfoque integral y completo. Pondremos en marcha una amplia gama de cursos que abarcan desde habilidades digitales fundamentales hasta niveles más avanzados.

Año 1 :

- *Formar un equipo multidisciplinario de expertos en educación, tecnología y alfabetización digital para diseñar el plan estratégico del proyecto "Digital Access"*
- *Realizar un mapeo de las organizaciones e instituciones clave en Utah que podrían ser socios potenciales en el proyecto.*
- *Establecer los indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el éxito y la efectividad en el acceso digital y la educación STEM.*
- *Iniciar la creación del plan de estudios para el programa en línea de Educación en STEM y Alfabetización Digital.*
- *Finalizar y aprobar el plan de estudios en línea para el programa de Educación, asegurándonos de que cumpla con los estándares de calidad y se adapte a las necesidades específicas de la comunidad latina.(En este primer año, comenzaremos con una robusta línea de cursos que incluyen competencias esenciales de oficina (Word, Excel, PowerPoint), manejo general de la computadora, navegación segura por Internet, ciberseguridad y cursos de inglés*

como segunda lengua. Paralelamente, introduciremos formación especializada en programación de aplicaciones, diseño 3D, creación de videojuegos y herramientas digitales para negocios. Nuestro objetivo es ofrecer una formación digital inclusiva y completa que aborde las necesidades de todos los participantes, sin importar su nivel de habilidad o intereses.Además, brindaremos cursos de soporte técnico para equipar a los participantes con habilidades prácticas para resolver problemas comunes de hardware y software.)

- *Lanzar el programade Educación para en STEM y Alfabetización Digital.*
- *Implementar una campaña de marketing para promover el programa entre la comunidad latina y atraer a potenciales estudiantes.*
- *Evaluar el impacto inicial del programa y recopilar retroalimentación de los estudiantes, instructores y voluntarios.*
- *Realizar ajustes y mejoras en el programa en línea basados en los comentarios recibidos durante la fase inicial.*

Año 2

- *Establecer alianzas estratégicas con escuelas y distritos educativos en Utah para implementar el programa*
- *Mantenimiento y expansión de la oferta de cursos.*
- *Introducción de nuevos temas y niveles avanzados en respuesta a las necesidades cambiantes de la comunidad.*
- *Llevar a cabo una revisión semestral del proyecto con el equipo de Digital Access para evaluar el progreso hacia los objetivos a corto plazo.*

Año 3

- *Reforzamiento de la oferta de cursos especializados en tecnologías emergentes y áreas de mayor interés.*
- *Establecimiento de alianzas con empresas y organizaciones locales para ofrecer oportunidades de prácticas y pasantías a los participantes del programa.*
-
- *Realizar una revisión semestral del proyecto para ajustar la estrategia y el enfoque según sea necesario.*

Año 4

- *Ampliación de la oferta de cursos con enfoque en habilidades digitales específicas para diferentes industrias y profesiones.*
- *Implementación de programas de mentoría y tutoría para apoyar el desarrollo profesional y personal de los participantes..*
- *Llevar a cabo una revisión semestral final del proyecto y realizar ajustes estratégicos.*

Año 5

- *Evaluar el impacto general del proyecto en el acceso digital y la educación STEM y preparar un informe completo.*
- *Realizar una revisión final del proyecto con el equipo de Digital Access y presentar recomendaciones para la sostenibilidad y continuación de las iniciativas implementadas.*
- *Presentar los resultados del proyecto a las partes interesadas clave y destacar los logros y beneficios obtenidos.*

4.5. Estimated Implementation Cost

We estimate that the implementation of the Digital Access Plan will require an investment of $250,000 per year. This budget will cover the costs associated with course development and updates, instructor training, technological infrastructure, and advertising and promotional expenses.

Program manager	60,000
Teachers | Profesores	90000
data analist	55000
assistant	35000
Milage	1200
promotion and outreach	6000
software	4500

Costo Estimado de Implementación

Estimamos que la implementación del Plan de Acceso Digital requerirá una inversión de $250,000 por año. Este presupuesto cubrirá los costos asociados con el desarrollo y actualización de los cursos, la formación de instructores, la infraestructura tecnológica y los gastos de publicidad y promoción.

4.6. Alignment

This initiative also aligns with the priorities of our organization and the community to enhance digital inclusion and technological literacy.

Mission: To empower families with STEM education and Digital Literacy.

Vision: We envision a world in which individuals from all walks of life actively contribute to the society of tomorrow, empowered by their command of STEM.

Alineación

Esta iniciativa también se alinea con las prioridades de nuestra organización y de la comunidad para mejorar la inclusión digital y la alfabetización tecnológica.

Misión: Empoderar a las familias con educación STEM y alfabetización digital.

Visión: Visualizamos un mundo en el que las personas de todos los ámbitos de la vida contribuyan activamente a la sociedad del mañana, empoderadas por su dominio de STEM.

4.7. Technical Assistance and Other Support Required

To address cybersecurity issues, we will require collaboration with experts in the field who can deliver specific courses and contribute their expertise to the rest of the courses to ensure safe and efficient web navigation.

As for English courses, we will require bilingual instructors who can communicate effectively with participants and facilitate learning. Moreover, it will be essential to establish agreements with institutions throughout Utah for the use of their computer labs. These agreements will allow more community members to have access to suitable equipment and spaces for digital learning.

Finally, we will need support in developing and implementing an effective tracking and evaluation system that allows us to measure the impact and effectiveness of our plan and identify areas for improvement. This system should be capable of capturing relevant data, conducting analysis, and reporting efficiently.

This support and technical assistance will ensure that the Digital Access Plan is correctly implemented and achieves its goals of promoting digital competence in Utah.

Para abordar los problemas de ciberseguridad, requeriremos la colaboración con expertos en el campo que puedan impartir cursos específicos y contribuir con su pericia al resto de los cursos para garantizar una navegación web segura y eficiente.

En cuanto a los cursos de inglés, requeriremos instructores bilingües que puedan comunicarse efectivamente con los participantes y facilitar el aprendizaje. Además, será esencial establecer acuerdos con instituciones en todo Utah para el uso de sus laboratorios de computación. Estos acuerdos permitirán que más miembros de la comunidad tengan acceso a equipos y espacios adecuados para el aprendizaje digital.

Finalmente, necesitaremos apoyo para desarrollar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación efectivo que nos permita medir el impacto y la efectividad de nuestro plan e identificar áreas de mejora. Este sistema debería ser capaz de capturar datos relevantes, realizar análisis e informar eficientemente.

Este apoyo y asistencia técnica asegurarán que el Plan de Acceso Digital se implemente correctamente y alcance sus metas de promover la competencia digital en Utah.

6.Planning Process Report

The planning team took several steps to determine the current state of digital access in CLUB ABILITY . The planning team included: Juliette Bautista, Milagros Sullca, Carlos Benavides.Paul Kuttner Dania Chavez, Mayra Rodrigues,Enrique Alvarado ,Delfia Gutierrez , *Daris Greenleaf, Sylvia Mora, Claudio Aguilar,* Minerva De la Rosa Veonica Medrano, Cynthia Llanes,
El equipo de planificación tomó varias medidas para determinar el estado actual del acceso digital en CLUB ABILITY. El equipo de planificación incluyó a: Juliette Bautista, Milagros Sullca, Carlos Benavides,Paul Kuttner, Dania Chavez, Mayra Rodrigues, Enrique Alvarado, Delfia Gutierrez,Daris Greenleaf, Sylvia Mora, Claudio, Minerva De la Rosa, Cynthia Llanes

Our coordination and outreach strategy for the development of the Digital Access Plan has been comprehensive and collaborative. We began the process by conducting surveys within the Latino community, which allowed us to gain a more accurate understanding of their needs and expectations regarding digital access.
Nuestra estrategia de coordinación y divulgación para el desarrollo del Plan de Acceso Digital ha sido integral y colaborativa. Empezamos el proceso con la realización de encuestas en la comunidad latina, lo que nos permitió entender de manera más precisa sus necesidades y expectativas en términos de acceso digital.

To establish a deeper connection with the community, we formed partnerships with important local entities such as the Salt Lake City Public Library, Salt Lake City Team Innovation, Utah Multicultural Affairs, University Neighborhood Partners, Utah Community Connect, and Promise South Salt Lake. Additionally, we expanded our reach through radio advertising on La Ley, Positiva, and mi Preferida.
Para establecer una conexión más profunda con la comunidad, establecimos alianzas con entidades locales importantes como la Biblioteca Pública de la Ciudad de Salt Lake, el Equipo de Innovación de Salt Lake City, Utah Multicultural Affairs, University Neighborhood Partners, Utah Community Connect, y Promise South Salt Lake. A su vez, ampliamos nuestro alcance a través de la publicidad en la radio : La Ley, Positiva y mi Preferida.

We leveraged the influence of prominent Latino leaders and groups to promote our initiatives. We attended over ten community events in April, including title revalidation conferences, community resource meetings, and children's book festivals, among others. These events allowed us to directly engage with the community, understand their needs, and promote our survey.

Nos apoyamos en la influencia de líderes y grupos latinos destacados para la difusión de nuestras iniciativas. Asistimos a más de diez eventos comunitarios en abril, que abarcaron desde conferencias de revalidación de títulos, reuniones de recursos comunitarios, hasta festividades de libros para niños, entre otros. Estos eventos nos permitieron interactuar directamente con la comunidad, entendiendo sus necesidades y promoviendo nuestra encuesta.

In terms of collaborations, we partnered with organizations such as Lucid, Salt Lake City, STEM Action Center, PBS Kids Utah, and Generus. These organizations helped us provide incentives such as computers, bicycles, books, STEM kits, and math kits, thus promoting active and enthusiastic participation in our surveys

En términos de colaboraciones, nos asociamos con organizaciones como Lucid, Salt Lake City, STEM Action Center, PBS Kids Utah y Generus. Estas organizaciones nos ayudaron a proporcionar incentivos como computadoras, bicicletas, libros, kits de STEM y kits de matemáticas, promoviendo así la participación activa y entusiasta en nuestras encuestas.

For our focus group sessions, we received support from Guadalupe School and EDCUtah. This collaboration was essential in aligning our efforts for the benefit of the community. We also collaborated on the production of a video in Spanish.

Para nuestras sesiones de grupos focales, recibimos el apoyo de la Escuela Guadalupe y EDCUtah. Esta colaboración fue esencial para alinear nuestros esfuerzos en beneficio de la comunidad. También colaboramos en la producción de un video en español.

Finally, the collected data was analyzed using Power BI, a powerful tool for generating insights from data. These findings are now part of our website, www.clubability.org/tech-for-all, providing transparency and accessibility to our information and progress.

Finalmente, los datos recopilados se analizaron utilizando Power BI, una herramienta potente para la generación de insights a partir de los datos. Estos hallazgos ahora forman parte de nuestra página web www.clubability.org/tech-for-all, proporcionando transparencia y accesibilidad a nuestra información y progresos.

Our team at Club Ability, composed of passionate individuals dedicated to bridging the digital divide for Latinos, includes young students whose efforts have been instrumental in raising awareness about our initiative within the community.Partners who work together to ensure our mutual prosperity.

Nuestro equipo en Club Ability, compuesto por personas apasionadas por la tecnología y dedicadas a acercar a más latinos a este campo, incluye a jóvenes estudiantes cuyos esfuerzos han sido fundamentales para sensibilizar a la comunidad sobre nuestra iniciativa.Partners que velan porque juntos prosperemos.

We are proud that this document demonstrates what WE CAN DO TOGETHER, regardless of race, ethnicity, or language, when we strive for equitable progress towards a DIGITAL SOCIETY, and for UTAH TO BE A LEADER in DIGITAL EQUITY.

Estamos orgullosos que este documento muestre lo que JUNTOS PODEMOS HACER, no importa la raza, etnia, lengua cuando queremos progresar juntos hacia una sociedad DIGITAL EQUITATIVA y que UTAH SEA LIDER en EQUIDAD DIGITAL.



7. BIBLIOGRAPHY

- Digital equity for all https://www.slc.gov/ims/digital-equity/#:~:text=SLC%20defines%20Digital%20Equity%20as,Affordable%2C%20robust%20broadband%20internet%20service
- The Digital Competence Framework for Citizens https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281

  https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415
- City Chula Vista Digital Equity and Inclusion Strategy https://www.chulavistaca.gov/businesses/smart-city/internet-access
- Advancing Digital Equity for All https://tech.ed.gov/advancing-digital-equity-for-all/
- Plan Nacional de Competencias Digitales https://portal.mineco.gob.es/es-es/digitalizacionIA/Paginas/plan-nacional-competencias-digitales.aspx
- Future Ready

  https://tech.ed.gov/futureready/
- Reimagining the Role of Technology in Education:https://tech.ed.gov/files/2017/01/NETP17.pdf